

UN JOUR | UNE CAUSE | UN REMÈDE

2 2 N O V E M B R E 2 0 1 1

À PROPOS DE LA JOURNÉE DE BIENFAISANCE

CanDeal et ses courtiers vous invitent à participer à notre journée de bienfaisance. Le 22 novembre 2011, CanDeal fera don de tous les revenus générés par la négociation électronique d'obligations sur son marché à la Fondation canadienne de recherche sur le SIDA (CANFAR).

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR :

- » Saisissez vos ordres électroniques comme vous le feriez normalement
- » Envisagez de saisir vos ordres téléphoniques par voie électronique en envoyant des demandes uniques par courtier
- » CanDeal, Sun Life et CANFAR se sont associés pour cet événement exclusif étendu à tous les courtiers, qui réunit les investisseurs institutionnels du monde et tous les négociants principaux du Canada
- » La saisie électronique de vos ordres aidera à soutenir cette grande cause

CANFAR

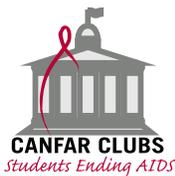
Fondée en 1987, CANFAR organise des campagnes de sensibilisation pour mobiliser des fonds pour la recherche sur tous les aspects du VIH et du SIDA. Depuis sa création, CANFAR a consacré plus de 17 millions \$ à des projets de recherche sur le VIH/SIDA. Vous trouverez ci-dessous des informations sur quelques programmes de CANFAR. Pour en savoir plus, consultez le site Web CANFAR.com.



L'événement Bloor Street Entertains de CANFAR a apporté plus de 4 millions \$ à la recherche canadienne sur le SIDA. Le gala de cette année aura lieu le 22 novembre 2011 et marquera le 15e anniversaire de cet événement qui a remporté des prix. L'événement de cette année placé sous le thème « Ruban rouge, cravate noire » et qui mettra en vedette ce que Toronto a de mieux à offrir, rendra hommage aux nombreuses personnes qui ont défendu la cause de la recherche sur le SIDA et cherchent à éradiquer cette maladie.



La campagne Have a Heart for CANFAR informe plus d'un million d'étudiants chaque année autour de la Saint-Valentin dans au-delà de 2 000 collèges, universités et écoles secondaires du Canada. La campagne offre un programme exclusif d'éducation entre pairs qui sensibilise les jeunes au SIDA afin de diminuer le nombre d'infections au VIH.



Dans tout le Canada, des centaines d'étudiants des universités et collèges ont pris l'initiative de créer des Clubs de campus CANFAR, en imaginant des façons nouvelles et créatives de collecter des fonds pour la recherche canadienne sur le SIDA et la sensibilisation au VIH et au SIDA. Les jeunes restent un des groupes démographiques les plus vulnérables dans l'épidémie du SIDA et les Clubs de campus CANFAR aident notre fondation à toucher des milliers de jeunes Canadiens pour faire passer des messages importants de prévention du VIH et du SIDA.

