

JOURNÉE DE BIENFAISANCE CANDEAL

28 NOVEMBRE 2012



À PROPOS DE LA JOURNÉE DE BIENFAISANCE

CanDeal et ses courtiers vous invitent à participer à notre deuxième journée annuelle de bienfaisance. Le 28 novembre 2012, CanDeal fera don de tous les revenus générés par la négociation électronique d'obligations sur son marché à la Fondation canadienne de recherche sur le SIDA (CANFAR). En 2011, les participants CanDeal ont réuni suffisamment de fonds pour financer une bourse de recherche d'un an pour CANFAR.

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR :

- » En saisissant des ordres électroniquement, vous contribuez à mobiliser des fonds
- » Envisagez de saisir vos ordres téléphoniques par voie électronique en envoyant des demandes uniques par courtier
- » CanDeal, Financière Sun Life et CANFAR unissent leurs efforts pour cet événement étendu à tout le secteur financier, qui réunit des participants acheteurs et vendeurs du monde entier
- » La saisie électronique de vos ordres aidera à soutenir cette grande cause

CANFAR

Fondée en 1987, CANFAR organise des campagnes de sensibilisation pour mobiliser des fonds pour la recherche sur tous les aspects du VIH et du SIDA. Depuis sa création, CANFAR a consacré plus de 18 millions \$ à des projets de recherche sur le VIH/SIDA. Vous trouverez ci-dessous des informations sur quelques programmes de CANFAR. Pour en savoir plus, consultez le site Web CANFAR.com.

FOCUS ON THE POS[+]VE
CANFAR'S BLOOR STREET ENTERTAINS

PRESENTING SPONSOR



L'événement Bloor Street Entertains de CANFAR a apporté plus de 5 millions \$ à la recherche canadienne sur le SIDA. Le gala de cette année, qui aura lieu le 28 novembre 2012, a pour thème FOCUS ON THE POS[+]VE, à l'occasion du 25^e anniversaire de CANFAR. Cet événement mettra en vedette les nombreux généreux donateurs qui aident CANFAR à financer la recherche pour sauver des vies et qui font rayonner l'espoir que suscite CANFAR dans la recherche d'un traitement.

Pour célébrer 20 ans de campagnes de sensibilisation de la jeunesse canadienne, CANFAR lance un nouveau programme national de sensibilisation : Kisses 4 CANFAR. Organisée à la période de la Saint-Valentin dans les universités, écoles et collèges du pays, cette initiative encouragera les qualités de leadership et sensibilisera aux questions du VIH et du SIDA, tout en collectant des fonds pour une recherche d'avant-garde.

Le conseil des jeunes professionnels (CJP) CANFAR est un organisme communautaire de bénévoles qui s'engagent à aider CANFAR dans la lutte contre le SIDA. Il est composé de personnalités influentes de Toronto et sa mission est de mobiliser des fonds pour la recherche sur le SIDA et de sensibiliser la communauté des jeunes professionnels à cette cause.

